

エリア別清涼飲料水等自動販売機規格・条件・設置台数及びグループ別募集事業者数（予定）一覧

東京都江戸東京博物館

設置場所	主な利用者	寸法 (mm)	設置台数	販売品目	条件等	グループ		売上実績(参考)		
						A	B	平成30年度	平成31年度	
① 西ゾーン	三井邸横トイレ脇	来園者	W1050×D900 程度 H2,000 以下	1	清涼飲料水	屋外	○		約60万	約50万
② センターゾーン	エントランス広場トイレ前 右	来園者	W1250×D900 程度	2	清涼飲料水	屋外		○	約120万	約100万
③	エントランス広場トイレ前 左	来園者	W1250×D900 程度				○	約115万	約95万	
④ 管理棟	管理棟裏手	園内スタッフ	W1,150×D900 程度	1	清涼飲料水	屋外		○	約110万	約100万
⑤	東ゾーン	東の広場 東側案内板横 左	来園者	2	清涼飲料水	屋外		○	約35万	約30万
⑥		東の広場 東側案内板横 右	来園者				W1,050×D850 程度 H2,000 以下	○	約40万	約30万
⑦		東門手前 そば 右 (東門は常時閉鎖)	来園者	W1,850×D850 程度 ※回収ボックスを含む	2	清涼飲料水	屋外	○		約35万
⑧	東門手前 そば 左 (東門は常時閉鎖)	来園者	W1,850×D850 程度 ※回収ボックスを含む					○	約35万	約30万
⑨	店蔵型休憩棟 (RC造) 1階 無料休憩スペース	来園者	W1,180×D900×H1,950 以下	1	食品・ 清涼飲料水 ※但し、清涼飲料 水のみでも可とす る。	屋内	○		約65万 ※清涼飲料水のみ の実績、食品の販 売実績はなし	約60万 ※清涼飲料水のみ の実績、食品の販 売実績はなし
設置台数 計				9			5	4		
募集事業者数							1	1		